

Montadoras divulgam feirões em rodovias

Qua, 16 de Fevereiro de 2011 14:24

Entres os dias 11 e 13 de fevereiro, a RSantana realizou ações para as quatro montadoras mais conhecidas do Brasil: Volkswagen, Chevrolet, Ford e Fiat. Aproveitando o grande número de veículos nas rodovias por conta do verão, as marcas divulgaram seus feirões na Linha Amarela.



A equipe promocional da RSantana distribuiu 10 mil folhetos em uma ação para a Volkswagen, em campanha desenvolvida pela agência Script. Já para a Chevrolet, foram realizadas três ações em parceria com a agência Montarte, com distribuição de 22 mil panfletos.

Também houve duas ações para a Ford (agência Thompson), em que 12 mil folhetos foram distribuídos na praça de pedágio, e ainda uma ação para a Fiat (Agência Master), com 06 mil encartes entregues aos motoristas.

Os feirões aconteceram na Barra da Tijuca e proximidades, por isso as ações foram realizadas com sucesso num local estratégico como a Linha Amarela, que liga a Zona Norte do Rio de Janeiro à Barra da Tijuca cortando outros 14 bairros. É uma das mais importantes e movimentadas rodovias do estado.

Sobre a RSantana: Criada há 13 anos, a RSantana realiza ações promocionais, eventos e mídia indoor nos mais diversos locais de ampla concentração e circulação de público. Pioneira na distribuição promocional em praças de pedágio de rodovias no Rio de Janeiro, a empresa amplia ano a ano os locais de atuação e conquista clientes de renome no mercado. A RSantana presta serviços em todo o Brasil, principalmente nos estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo e São Paulo.