

Montadoras divulgam feirões em rodovias

🕒 17/02/2011 - 6:16 Canais: Fornecedores Comentários: 0

Entres os dias 11 e 13/02, a **RSantana** realizou ações para as quatro montadoras: **Volkswagen**, **Chevrolet**, **Ford** e **Fiat**. Aproveitando o grande número de veículos nas rodovias por conta do verão, as marcas divulgaram seus feirões na Linha Amarela.



A **equipe promocional** da RSantana distribuiu dez mil folhetos em uma ação para a Volkswagen, em campanha desenvolvida pela **agência Script**. Já para a Chevrolet, foram realizadas três ações em parceria com a **agência Montarte**, com distribuição de 22 mil panfletos.

Também houve duas ações para a Ford (agência Thompson), em que 12 mil folhetos foram distribuídos na praça de pedágio, e ainda uma ação para a **Fiat** (Agência Master), com seis mil encartes entregues aos motoristas.

Os feirões aconteceram na Barra da Tijuca e proximidades, por isso as ações foram realizadas num local estratégico, como a Linha Amarela, que liga a Zona Norte do Rio de Janeiro à Barra da Tijuca cortando outros 14 bairros. É uma das mais importantes e movimentadas rodovias do Estado.