

Realtime

01/02/2011 18:00

A RSantana e a Barcas S.A. firmaram parceria durante o mês de janeiro, ampliando ainda mais a área de atuação da agência. Agora, é possível realizar distribuição promocional, esquetes artísticas, ações com mídia leve e PDV em todas as estações das Barcas e Catamarã. Outras grandes novidades são os serviços dentro das embarcações. A RSantana passou a oferecer oportunidade de divulgar campanhas em mídia indoor no banheiros e em ações de distribuição de samplings. São quase 80 mil passageiros sendo transportados pela Barcas S.A. todos os dias, ligando diversos municípios do estado do Rio de Janeiro. A RSantana tem aberto canais de divulgação de grande visibilidade e movimentação nos últimos meses. A agência já fechou contrato com a Supervia, Vilas Olímpicas, Piscinão de Ramos, Piscinão de Deodoro e Cidade da Criança. Com mais essa conquista, surge uma nova chance de empresas e marcas conquistarem seu público de maneira dirigida e diferenciada.

Fonte: Deborah Vasconcellos | Comunicação | Rsantana | (GC)