

Rapidinhas

Mundial inaugura novo supermercado

24/5/2011 17:48:57 - Rio de Janeiro



A RSantana, em parceria com a agência Unlike, realizou um conjunto especial de ações para a rede de supermercados Mundial.

O objetivo da ativação era divulgar a inauguração da nova loja da Barra da Tijuca e, para conquistar o público diferenciado da região, foi desenvolvida uma campanha criativa, que causou uma experiência entre a marca e o target.

Para chegar a um público que preza pelo conforto e diversão, a RSantana desenvolveu, planejou e executou um conjunto de ações que deu o que falar. Entre os dias 29 de abril e 15 de maio, a inauguração do Mundial foi divulgada em caixas de pizza que foram distribuídas pelas melhores pizzarias da região.

Este tipo de divulgação é apenas um dos tipos de Mídia In Home que a RSantana trabalha. O diferencial é que se surpreende o público justamente num momento de descontração e prazer, no ambiente em que ele se sente mais confortável, conquistando a todos com simpatia.

