

## RSantana filia-se à AMPRO

BY SAMANTHA SCHMITZ – 27 DE MAIO DE 2011

POSTED IN: MAIS DESTAQUES, MERCADO, ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Curtir

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.



A RSantana acaba de se associar à AMPRO (Associação de Marketing Promocional). Formada por profissionais e empresas que vivem o marketing promocional, a AMPRO tem como objetivo desenvolver e aprimorar a teoria e a prática do segmento no país.

Com a novidade, a agência de promoções está se comprometendo ainda mais com a seriedade e ética do setor, até mesmo para atender os clientes com ações criativas de maneira cada vez mais segura e eficiente. Como foi o caso da recente campanha desenvolvida para o cliente Mundial, em parceria com a agência Unlike.

A RSantana realizou um conjunto especial de ações para divulgar a inauguração do novo supermercado da Barra da Tijuca. Seguindo o mote “O Mundial pintou no Jardim Oceânico”, a campanha coloriu o bairro e conquistou o público de maneira inovadora. Foi feita divulgação em caixas de pizza (mídia in home) que foram distribuídas pelas melhores pizzarias da região.

Também foram feitas ações com artistas circenses em sinais de trânsito. Os atores faziam uma brincadeira com os motoristas: com macacões sujos das cores azul e laranja, eles se aproximavam dos carros com um balde de tinta fictício e virava-o contra os veículos, de onde saíam filhotes azuis. Outros dois promotores abriam atrás dos artistas uma faixa informando sobre o novo supermercado. Também houve distribuição de folhetos e balões com uso das mídias leves pirulito e display ball.

A Guará, agência de mesmo grupo da RSantana situada no Espírito Santo, também faz parte da associação. Juntas, as empresas realizam serviços de mídia indoor, mídia in home, mídias leves, projetos especiais e ações promocionais em canais de divulgação variados em todo o Brasil, principalmente na região Sudeste.

A Guará é destaque por conta de seu projetos especiais. Nos últimos dias 21 e 23 de maio, por exemplo, a agência realizou ações diferenciadas para a Construtora Argo com bikedoors, promotores com a mídia leve bandeira, e ainda artistas circenses animando o público pela orla da cidade, e ainda na largada e chegada da 2ª Corrida Pela Vida, evento de grande destaque na região.

Associando-se com a AMPRO, RSantana e Guará buscam melhorar e regularizar todos os serviços, trazendo sempre mais benefícios aos clientes.